Las bodegas vendieron desde septiembre un 35% más de vino que hace un año

A. RODIL

MONFORTE. El consejo regulador de la denominación de origen Ribeira Sacra dio a conocer que las ventas de las bodegas adscritas al ente ascendieron desde el pasado mes de septiembre un 35% sobre las realizadas durante el mismo periodo del año anterior.

En los últimos ocho meses, de septiembre a abril, los datos mejoran en un 35% las cifras registradas entre septiembre de 2007 y abril de 2008.

Entre las circunstancias que pudieron motivar este ascenso desde el consejo regulador apuntaron diferentes razones. Por un lado la cosecha que está ahora en el mercado y sobre la que se registró el ascenso es de gran calidad. Además, desde la denominación y desde las propias bodegas se está haciendo un esfuerzo promocional que comienza a dar sus frutos.

FERIAS. Entre otras convocatorias, la denominación participó desde el pasado martes en la feria nacional del vino de Ciudad Real, denominada Fenavin y que este año cumplió su quinta edición.

Al certamen concurrieron unas mil bodegas, cooperativas y consejos reguladores de toda la geografía española así como importadores de países como Alemania, Estados Unidos, Japón, Polonia, República Checa, Reino Unido y Holanda.

El stand de la denominación de origen Ribeira Sacra fue uno de los más concurridos y tanto los miembros del consejo regulador como los bodegueros que se desplazaron a Ciudad Real resaltaron la idoneidad de la feria para darse a conocer en nuevos escaparates.

La actividad promocional en eventos especializados es muy importante dentro del sector vinícola y en ese sentido la D.O. Ribeira Sacra estuvo presente en los últimos meses en convocatorias como Gourmets, Xantar o Fitur. Además, hace unos días terminó una estancia en A Mariña en 'Con queixo, pan e viño vén ao Camiño' y una de las siguientes ferias que visitará será la de Vinis Terrae.

La denominación acudió esta semana a la feria de Fenavin, en Ciudad Real, para promocionar los caldos de la zona